



Sports Summit Madrid convertirá a la Comunidad de Madrid y su capital en el Hub Internacional del Deporte

- El evento se celebrará los días 18 y 19 de junio de 2025 en IFEMA Madrid, reuniendo a las principales industrias internacionales del deporte
- MADCUP FOOTBALL 2024 genera un impacto económico de 60,2 millones de euros en la Comunidad de Madrid, impulsando la creación de Sports Summit Madrid

Madrid, 12 de septiembre de 2024 – Esta mañana, en las oficinas del Global Sports Innovation Center powered by Microsoft (GSIC) y posteriormente en el Auditorio Caja de Música de CentroCentro, se ha presentado la primera edición de **Sports Summit Madrid**, un evento internacional que reunirá a los actores más importantes de la industria deportiva en un solo lugar. El encuentro tendrá lugar los días **18 y 19 de junio de 2025 en IFEMA Madrid**, consolidando a la Comunidad de Madrid y su capital como un referente global en el ámbito deportivo y empresarial.

El anuncio se produjo en el marco de la presentación del informe de impacto económico de MADCUP FOOTBALL 2024, que revela un impacto de 60,2 millones de euros en la Comunidad de Madrid. Este éxito, impulsado por la participación de 809 equipos, 210 de ellos internacionales de 34 países, es la base para la creación de *Sports Summit Madrid*. El torneo atrajo a más de 15.000 jugadores, familiares, personal técnico y aficionados, lo que ha subrayado el valor del deporte como motor económico.

Un evento con visión de futuro

Sports Summit Madrid nace con la ambición de convertirse en un referente para todos los sectores vinculados al deporte. Durante dos días, el evento reunirá a líderes en innovación, tecnología, salud, turismo, sostenibilidad y otros campos relacionados, para explorar nuevas oportunidades de negocio y colaboración. Madrid y su Comunidad buscan así posicionarse como hub internacional del

deporte, promoviendo el networking y el desarrollo del sector como una fuente de riqueza económica y social.

Reconocimientos internacionales y premios

Aprovechando la proyección internacional de la ciudad y su conexión con la UCCI (Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas), se anunció la creación de unos Premios Iberoamericanos del Deporte. Estos galardones reconocerán a empresas, instituciones, deportistas y todos los actores que contribuyen al desarrollo del deporte como industria. Destaca entre ellos el *Premio Madrid a la Trayectoria Deportiva*, que refuerza la posición de Madrid como puerta de entrada a Europa para Iberoamérica en el ámbito deportivo.

Liderazgo y colaboración

Sports Summit Madrid cuenta con el respaldo de importantes colaboradores e instituciones. En la presentación han estado presentes Pepe Ortiz, director General de MADCUP y Gorka Rubio, project Manager de Sports Summit Madrid. Además, hemos contado con la presencia de personalidades como Enrique Cerezo, presidente del Club Atlético de Madrid, Ion Vilcu, director de Miembros Afiliados de ONU Turismo; Sebastián Lateulade, presidente y fundador de Sports Summit; Daniel Martínez, vicepresidente Ejecutivo de IFEMA Madrid; Ángel Luis Giménez Bravo, vicepresidente de UFEDEMA; Gonzalo Cuesta, coordinador General de ACES en América; Inmaculada Benito, directora de Turismo, Cultura y Deporte de la CEOE, Alberto Tomé, director General de Deportes de la Comunidad de Madrid; Almudena Maíllo, Concejala y Delegada Titular del Área de Turismo del Ayuntamiento de Madrid y Sonia Cea, Concejala y Delegada Titular del Área de Deportes del Ayuntamiento de Madrid, entre otros.

El evento culminó con una mesa redonda moderada por Iris Córdoba, CEO de GSIC (Global Sports Innovation Center powered by Microsoft), que contó con la participación de expertos de diversas áreas deportivas. Entre ellos, José Hidalgo, presidente de ADESP; Moisés Ruiz, profesor de la Universidad Europea; Sandra Orta, directora General de Bristol Myers Squibb para España y Portugal; Sebastián Lancelstremère, presidente del GSIC powered by Microsoft & WW Strategic Partnership Director en Microsoft; Juancho Gallardo, director de MARCA; y Theresa Zabell, campeona olímpica y presidenta ejecutiva de la Fundación Ecomar.

Sports Summit Madrid, con el respaldo de grandes instituciones y personalidades del mundo del deporte, promete marcar un antes y un después en el desarrollo del deporte como industria, proyectando a Madrid hacia nuevas oportunidades de inversión y consolidando su liderazgo en el panorama internacional.

ACERCA DE

SPORTS SUMMIT MADRID 2025 nace como iniciativa innovadora que vincula a todos los *stakeholders* de la industria del deporte, con todas las industrias asociadas, como innovación y tecnología, salud y bienestar, sostenibilidad, educación y cultura, medios de comunicación y audiovisuales, relaciones institucionales, turismo, sector textil y de artículos deportivos, derecho deportivo, etc.

Sports Summit Madrid nace con la idea integradora de unir y generar un *networking* único entre todos los sectores que generan un **3,3% del PIB en España**, en un mismo espacio.

Es un proyecto de MADCUP que cuenta con el apoyo de la Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, IFEMA, Onu Turismo, GSIC, CEOE, UFEDEMA, ACES Europe y AFYDAD.

Enlace de descarga de vídeos: <https://we.tl/t-jV40WstH44>

Enlace de descarga de fotografías:

PARA MÁS INFORMACIÓN

Gabinete de prensa de Sports Summit Madrid
Luna Herrero Blanco
comunicación@sportssummitmadrid.com
www.sportssummitmadrid.com

Director SPORT SUMMIT MADRID 2025
Gorka Rubio Martínez
gorka.rubio@sportssummitmadrid.com
Tlfn: +34 670.919.107